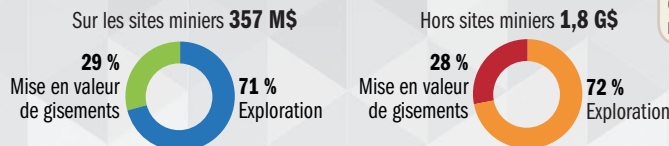


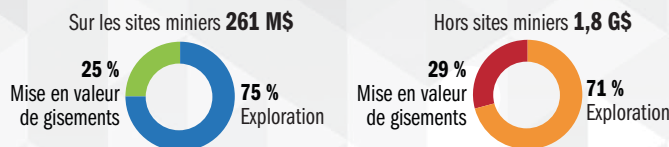
Exploration minérale canadienne

Exploration minérale

Intentions de dépenser **2020, 2,1 G\$**

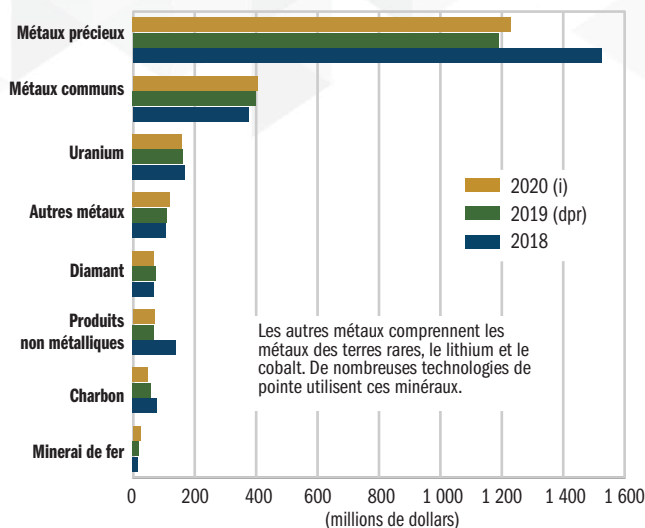


Données provisoires **2019, 2,1 G\$**



Dépenses par type de minéraux

Les métaux précieux (principalement l'or) sont les produits minéraux les plus recherchés au Canada et représentent environ 60 % des dépenses.



L'exploration minérale contribue grandement à assurer la **viabilité à long terme** de l'industrie minière canadienne et à **soutenir** l'approvisionnement en **métaux** et en **minéraux** que nous utilisons au quotidien.

Les dépenses d'exploration minérale et de mise en valeur de gisements étaient de **2,1 milliards de dollars en 2019** - une baisse de **16 %** par rapport à 2018.

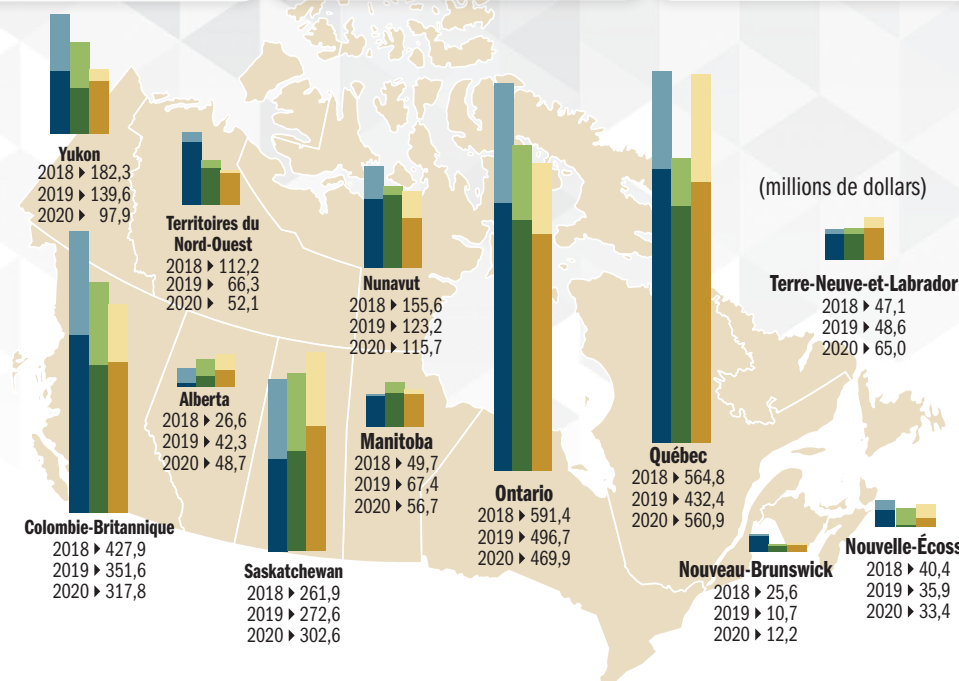
Les intentions de dépenser laissent prévoir des dépenses d'exploration minérale de **2,1 milliards de dollars en 2020** - une augmentation de **2 %** par rapport à 2019.

Exploration minérale par province et territoire

En **2019**, c'est l'**Ontario** qui a engagé le plus de dépenses, suivi du **Québec** et de la **Colombie-Britannique**. Ensemble, ces trois provinces représentaient presque les 2/3 des dépenses totales.

Canada - total en 2018 **2,5 G\$** | Canada - total en 2019(dpr) **2,1 G\$** | Canada - total en 2020(i) **2,1 G\$**

Exploration 1,7 G\$ | Mise en valeur de gisements 0,8 G\$ | Exploration 1,5 G\$ | Mise en valeur de gisements 0,6 G\$ | Exploration 1,5 G\$ | Mise en valeur de gisements 0,6 G\$



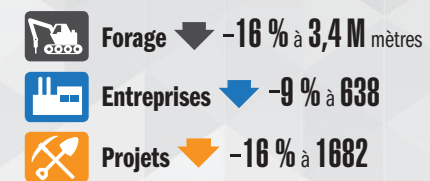
Source : Relevé des dépenses d'exploration minérale, de mise en valeur de gisements et d'aménagement de complexes miniers (Ressources naturelles Canada). Les données du Québec sont compilées par l'Institut de la statistique du Québec. Dépenses totales d'exploration : 2019 Corporate Exploration Strategies de la firme S&P Global Market Intelligence. Prix des métaux : Banque du Canada.

Nota : (dpr) données provisoires; (i) intentions de dépenser. La phase d'exploration comprend la recherche, la découverte et la première délimitation d'un gisement minéral ou la réévaluation d'un gisement connu jusqu'à l'évaluation préliminaire de sa valeur économique. Les dépenses de mise en valeur de gisements comprennent les activités visant à amener un gisement délimité à l'étape d'une étude de faisabilité ou d'une étude finale de faisabilité qui appuiera une décision d'amorcer l'aménagement. Les montants totaux peuvent différer en raison de l'arrondissement.

Pour obtenir plus de renseignements sur l'industrie minière canadienne, consultez le site Web [Faits sur les minéraux et les métaux](http://www.rncan.gc.ca/faits-mineraux-metaux) au www.rncan.gc.ca/faits-mineraux-metaux

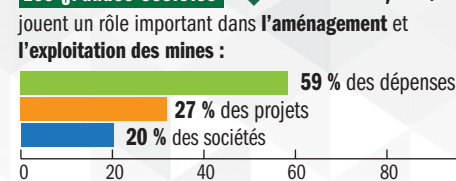
Principaux indicateurs

2019 (par rapport à 2018)

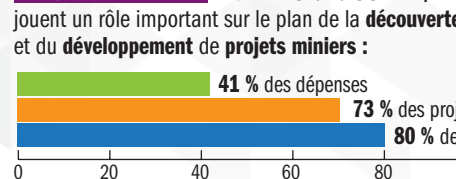


Petites et grandes sociétés

Les grandes sociétés \downarrow -10 % à 1,2 G\$



Les petites sociétés \downarrow -23 % à 867 M\$



Évolution des dépenses

