SEPTIÈME ÉTAPE – CAMPAGNE DE RÉDUCTION DE LA MARCHE AU RALENTI

FEUILLE DE PLANIFICATION DE LA CONCEPTION DE L'INTERVENTION

Public(s) cible(s) :

Emplacement(s) de l'intervention :

- ☐ Destiné à un public captif
- ☐ Adjacent à un point de marche au ralenti plus marqué
- ☐ Sécuritaire pour les employés/bénévoles
- ☐ Approbation du site obtenue

Les interventions auront lieu de : ____p. m. à ____p. m. / de _____a. m. à _____a. m.

Dates des interventions :

Noms des employés/bénévoles	A suivi la séance de formation (O/N)