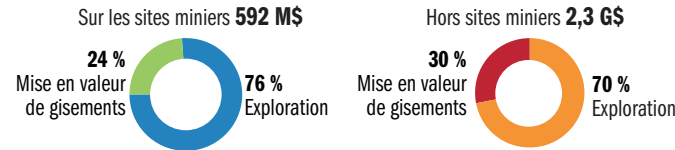




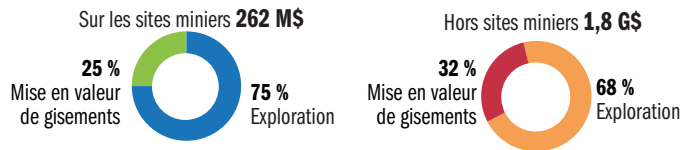
# Exploration minérale canadienne

## Exploration minérale

Intentions de dépenser **2021, 2,9 G\$**

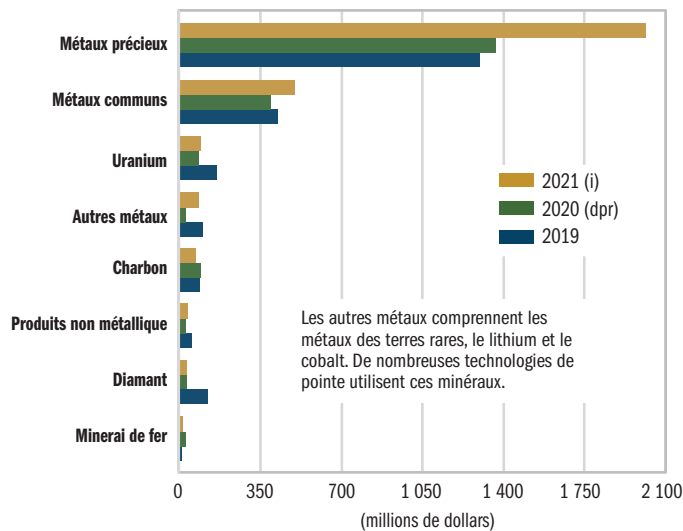


Données provisoires **2020, 2,1 G\$**



## Dépenses par type de minéraux

Les métaux précieux (principalement l'or) sont les produits minéraux les plus recherchés au Canada et représentent 70 % des dépenses en 2021.



L'exploration minérale joue un rôle de premier plan pour assurer la **viabilité à long terme** de l'industrie minière canadienne et pour **soutenir** l'approvisionnement en **métaux** et en **minéraux** que nous utilisons au quotidien.

Les dépenses d'exploration minérale et de mise en valeur de gisements étaient de **2,1 milliards de dollars en 2020** - une baisse de **9 %** par rapport à 2019.

Les intentions de dépenser laissent prévoir des dépenses d'exploration minérale de **2,9 milliards de dollars en 2021** - une augmentation de **38 %** par rapport à 2020.

## Exploration minérale par province et territoire

En 2020, c'est l'**Ontario** qui a engagé le plus de dépenses, suivi du **Québec** et de la **Colombie-Britannique**. Ensemble, ces trois provinces représentaient presque les 3/4 des dépenses totales.

En 2021, le Québec devrait se retrouver en tête grâce à des dépenses plus élevées liées aux métaux précieux (principalement l'or).

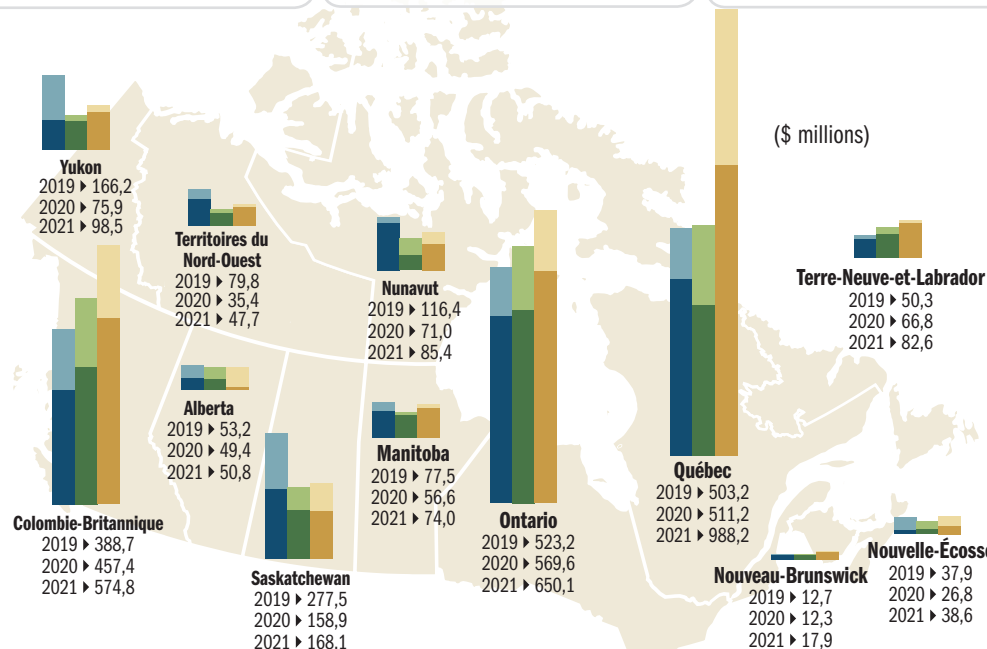
Canada - total en 2019 **2,3 G\$**



Canada - total en 2020(dpr) **2,1 G\$**



Canada - total en 2021(i) **2,9 G\$**



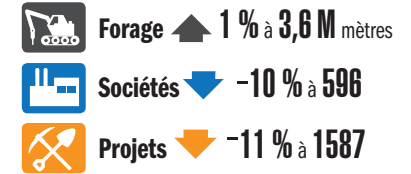
Source : Relevé des dépenses d'exploration minérale, de mise en valeur de gisements et d'aménagement de complexes miniers (Ressources naturelles Canada). Les données du Québec sont compilées par l'Institut de la statistique du Québec. Dépenses totales d'exploration : Corporate Exploration Strategies de la firme S&P Global Market Intelligence. Prix des métaux : Banque du Canada.

Nota : (dpr) données provisoires; (i) intentions de dépenser. La phase d'exploration comprend la recherche, la découverte et la première délimitation d'un gisement minéral ou la réévaluation d'un gisement connu jusqu'à l'évaluation préliminaire de sa valeur économique. Les dépenses de mise en valeur de gisements comprennent les activités visant à amener un gisement délimité à l'étape d'une étude de faisabilité ou d'une étude finale de faisabilité qui appuiera une décision d'amorcer l'aménagement. Les montants totaux peuvent différer en raison de l'arrondissement.

Pour obtenir plus de renseignements sur l'industrie minière canadienne, consultez le site Web *Faits sur les minéraux et les métaux* au [mcan.gc.ca/faits-mineraux-metaux](http://mcan.gc.ca/faits-mineraux-metaux)

## Principaux indicateurs

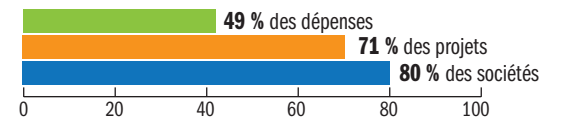
2020 (par rapport à 2019)



## Petites et grandes sociétés

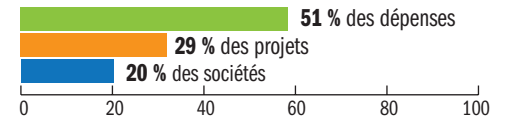
Les petites sociétés **↑ 8 % à 1,0 G\$**

jouent un rôle important sur le plan de la **découverte** de minéraux et du **développement** de projets miniers :



Les grandes sociétés **↓ -20 % à 1,1 G\$**

jouent un rôle important dans l'**aménagement** et l'**exploitation** des mines :



## Évolution des dépenses

