

Publics cibles à considérer dans les campagnes de réduction de la marche au ralenti

EMPLACEMENT	GROUPES CIBLES	EMPLACEMENT	GROUPES CIBLES
<input type="checkbox"/> Écoles	<input type="checkbox"/> Parents <input type="checkbox"/> Étudiants <input type="checkbox"/> Conducteurs d'autobus scolaires <input type="checkbox"/> Autres _____	<input type="checkbox"/> Entreprises/ lieux de travail	<input type="checkbox"/> Employés <input type="checkbox"/> Véhicules de services/véhicules faisant partie d'un parc <input type="checkbox"/> Clients <input type="checkbox"/> Autres _____
<input type="checkbox"/> Bureaux du gouvernement	<input type="checkbox"/> Employés <input type="checkbox"/> Véhicules de services/véhicules faisant partie d'un parc <input type="checkbox"/> Autres _____	<input type="checkbox"/> Installations communautaires (p. ex., aréna, lieux pour grands événements)	<input type="checkbox"/> Public <input type="checkbox"/> Véhicules de livraison <input type="checkbox"/> Parents <input type="checkbox"/> Autres _____
<input type="checkbox"/> Plaques tournantes du transport (stations de transport en commun, traversiers, postes frontaliers)	<input type="checkbox"/> Véhicules de transport en commun <input type="checkbox"/> Véhicules transportant des passagers <input type="checkbox"/> Autocars <input type="checkbox"/> Autres _____	<input type="checkbox"/> Autres _____	<input type="checkbox"/> Taxis <input type="checkbox"/> Conducteurs de camions de transport <input type="checkbox"/> Autres _____